

公表

## 事業所における自己評価総括表

○事業所名	洛西愛育園		
○保護者評価実施期間	2025年 2月 8日		～ 年月日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	1	(回答者数) 1
○従業者評価実施期間	2025年 2月 10日		～ 年月日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	2	(回答者数) 2
○訪問先施設評価実施期間	2025年 2月 8日		～ 年月日
○訪問先施設評価有効回答数	(対象者数)	1	(回答者数) 1
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 3月 10日		

## ○ 分析結果

	事業所の強み(※)と思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	・保育士、指導員、作業療法士、言語聴覚士、看護師等の職種を配置しており、子どもを多面的に見ることができる。	・子どものニーズにより、それぞれの職種の意見を参考に支援が行うことができる。	・それぞれの専門性をさらに高める。
2	・従来より子育て支援施設からの依頼に応じて、施設訪問し相談活動を行っている。	・子育て支援施設への相談だけでなく、地域支援として「あそびのひろば」開催し、あそび場の提供や相談等を行っている。	・子育て支援施設への相談活動や保育所等訪問支援を行える人材の育成。
3	・通園施設の経験から、様々な発達に制約を持つ子どもに対応してきた経験を活かしている。	・医療的ケアが必要な子どもを受け入れるための看護師の配置をしている。	・様々なニーズに対応できる体制づくりと専門性をさらに高める。

	事業所の弱み(※)と思われること ※事業所の課題や改善が必要と思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	・保育所等訪問支援を利用している保護者への取り組みの共有。	・支援中の写真を添付した連絡帳を保育所等を通じて知らせているが直接やり取りする時間が少ない。	・オンライン等、保護者と職員が情報共有する時間の創出。
2	・実際に支援を行うまでに時間がかかる。	・手続きの簡略化。	・オンライン等を使った説明等の導入等。
3	・利用者が少ない。	・地域の子育て施設に周知が十分にできていない。	・チラシの配布やホームページ上でのアナウンス、子育て施設への訪問相談時等で周知していく。